

[↩] probance

Ecommerce Essentials



Un marketing automatisé d'excellence, sans besoin d'équipe marketing

Pour stimuler vos ventes en ligne, vous savez que vous devez vous adresser à vos clients avec un marketing personnalisé afin qu'ils se sentent uniques et compris. Mais vous avez mieux à faire que de passer des heures à réconcilier des flux de données ou à créer des scénarios et parcours clients vous-même. Probance Ecommerce Essentials vous offre le marketing intégralement automatisé et personnalisé qui vous permet de vous concentrer sur votre activité.

Vous bénéficiez de la puissance d'un gestionnaire de campagnes omnicanales pour le prix d'une plateforme d'e-mailing self-service, avec des délais de mise en service nettement inférieurs à ceux des solutions équivalentes.

- ✓ Simple d'usage
- ✓ Intégralement automatisé
- ✓ 11 scénarios prêts à l'emploi
- ✓ Personnalisé à votre activité
- ✓ Des résultats garantis contractuellement
- ✓ La garantie de revenus visiblement dopés
- ✓ Installé en temps record
- ✓ Aussi abordable que les plateformes d'e-mailing d'entrée de gamme

Conçu pour les e-commerçants sans équipe marketing, et utilisant Shopify, PrestaShop, WooCommerce ou Oxatis*.

- Zéro frais d'installation
- Zéro frais cachés
- Zéro risque
- Une garantie contractuelle de résultats inédite
- E-mails illimités
- SMS : vous ne payez que ce que vous consommez

*Vous utilisez une autre plateforme ?

Vos données proviennent de différentes sources ?

La solution Ecommerce Growth est faite pour vous.

Tout ce qu'il vous faut pour accroître vos ventes en ligne

Base de données enrichie

Nous construisons une base de données clients et produits enrichie et personnalisée selon vos données, vos enjeux.

Intégration

Nous nous occupons de tout le travail d'intégration avec vos données clients et produits et avec votre système de gestion de contenu (CMS).

Scénarios

11 parcours clients et triggers à l'efficacité prouvée que nous personnalisons intégralement à votre activité et à vos données.

Recommandations de produits propulsées par l'IA

Optimisées en temps réel à l'aide de données clients et produits enrichies.

100 % automatisé

Nous gérons votre plateforme au quotidien avec l'aide de notre IA. Vous n'avez rien à faire, si ce n'est consulter votre rapport pour constater les résultats.

Optimisation continue

Nous nous occupons des A/B tests, des contenus marketings et créatifs.

Engagement contractuel de résultats

Parce que nous gérons la plateforme, nous nous engageons à vous apporter du chiffre d'affaires, et donc un vrai ROI.

Accompagnement

Rapports avec vos indicateurs clés de performances, monitoring de votre délivrabilité, vérifications post déploiement, assistance dans votre langue durant les heures de bureau.

E-mails illimités

Aucun frais jusqu'à 100 000 contacts.

SMS

Vous ne payez que ce que vous consommez.



Vos clients perçoivent chacun de vos messages comme un service rendu

La plupart des plateformes de marketing vous demandent de définir vous-même les scénarios et leurs workflows. Avec la solution Probance Ecommerce Essentials, vous bénéficiez de 11 scénarios marketing à l'efficacité prouvée, que nous optimisons constamment pour toujours mieux les adapter à votre activité.

Augmentez vos taux de conversion et vos revenus



Relance post visite

Identifiez les centres d'intérêt de chacun de vos visiteurs sur la base de leurs comportements de navigation. Recommandez-leur les produits les plus pertinents. Le séquençage des rappels peut être intégralement paramétré et optimisé dans une logique "test and learn".



Relance de panier abandonné

Ne perdez plus de chiffre d'affaires. Améliorez vos taux de conversion avec pertinence. Excluez automatiquement les articles achetés entre-temps. Si des articles ne sont plus disponibles, Probance peut recommander des produits de substitution.



Up-Sell, Cross-Sell

Proposez des produits complémentaires ou plus haut de gamme. Utilisez les algorithmes de recommandation intelligents de Probance, ou combinez-les avec vos propres règles



Renouvellements d'achats

Vendez plus efficacement vos fournitures et consommables. Envoyez des messages de rappel cadencés en fonction du cycle de vie des produits et des habitudes d'achat de chaque client.

Renforcez la relation client dans la durée



Anniversaires et temps forts

Envoyez des messages marketing à l'occasion de l'anniversaire de vos clients ou d'un temps fort dans votre relation, avec éventuellement des offres ou des réductions personnalisées.



Parcours d'accueil et de découverte

Aidez vos nouveaux clients à découvrir votre marque et vos offres pour réaliser des ventes dès le premier jour. Probance vous offre des séquences complètes de messages personnalisables, que vous pouvez tester et optimiser dans la durée.



Réactivation des clients

Regagnez l'attention des clients inactifs. Ne perdez plus de chiffre d'affaires. Assainissez votre base de données et améliorez votre délivrabilité.

Faites plaisir à vos clients



Alertes nouveaux produits

Adressez à vos clients des newsletters automatiques mettant en avant les nouveaux produits correspondant aux centres d'intérêt identifiés pour chacun d'entre eux.



Alertes baisses de prix

Informez automatiquement vos clients des baisses de prix sur les produits pour lesquels ils ont récemment manifesté de l'intérêt (panier abandonné ou navigation interrompue).



Alertes produit de nouveau disponible en stock

Ciblez automatiquement les clients qui ont l'intention d'acheter lorsque les produits désirés seront à nouveau disponibles.

Conservez l'attention de vos clients, sans efforts



Newsletters régulières et automatisées

Envoyez automatiquement des newsletters mettant en avant les nouveaux produits, les baisses de prix, les meilleures ventes dans les catégories identifiées comme intéressantes pour le client. Tout est intégralement paramétrable et personnalisé sur la base d'algorithmes et de règles de recommandations. Les résultats peuvent être optimisés sur la base d'A/B tests.

Nativement compatible avec



Une solution clé en main pour faire plus, en moins de temps

Grâce à notre IA, nous avons programmé l'ensemble des étapes requises pour aboutir à une solution personnalisée à votre activité comme à vos clients.

Vous obtenez donc une solution marketing hautement fonctionnelle, à des prix et des délais incomparablement inférieurs à ceux des plateformes de gestion de campagnes équivalentes. Voici comment nous faisons la différence :

PHASE 1

DÉPLOIEMENT

● Nous vous rencontrons afin de comprendre votre activité et vos objectifs.

Nous recueillons l'ensemble de vos données clients et produits, et les consolidons en un référentiel de données exhaustif.

Notre IA analyse l'ensemble de ces données en tout juste 36 heures. C'est le point de départ du travail de personnalisation.

Vous n'avez pas à vous préoccuper de la préparation ou de l'intégration de vos données.

PHASE 2

PERSONNALISATION

● À la lumière de notre analyse, nous paramétrons vos scénarios marketing et vos parcours client.

Nous personnalisons également votre interface pour la rendre intuitive, et nous vous montrons son fonctionnement.

Votre solution marketing est paramétrée sur-mesure et génère des ventes en quelques jours.

PHASE 3

OPTIMISATION

● Nous utilisons notre IA dans une logique "test and learn" et affinons votre solution pour des résultats optimaux.

Nous sommes si sûrs de la capacité de notre IA à identifier les moments, parcours et contenus les plus pertinents pour stimuler vos ventes que nous fournissons des engagements de résultats garantis contractuellement.

Vous recevez un rapport hebdomadaire avec vos indicateurs clés de performances, et votre tableau de bord personnalisé vous montre clairement tout ce que Probance apporte à votre activité.

Vous réalisez un retour sur investissement accéléré.

Nous nous occupons de tout : vous gagnez non seulement de l'argent, mais aussi du temps.

Les détails qui font la différence

Du point de vue du client, c'est simple : un SMS de rappel, une recommandation de produit personnalisée, et les ventes décollent. Mais pour viser juste, il faut beaucoup de données et d'informations détaillées. Pour être efficace, il faut aussi prendre le temps de combiner des données et contenus issus de sources différentes, et de développer des parcours clients.

L'IA de Probance fusionne tout cela, pour vous offrir un marketing personnalisé aux résultats tangibles.



Si vous voulez :

- Mettre en avant votre catalogue de produits avec des recommandations personnalisées à chaque client
- Rappeler aux clients de finaliser leurs achats abandonnés
- Encourager le cross-sell, l'up-sell et les renouvellements d'achat
- Déclencher des expériences tout au long du cycle de vie du client pour augmenter sa valeur au fil du temps
- Contrôler la pression marketing pour éviter les désinscriptions

Probance Ecommerce Essentials automatise tout cela en y injectant de l'intelligence, à un prix inférieur aux plateformes de marketing automatisé équivalentes.

[<] probance