

[↩] probance

Omnichannel Retail



Un marketing basé sur les expériences online et offline de vos clients

L'une de vos forces est de vendre aussi bien dans vos points de vente physiques et digitaux. Mais votre solution marketing actuelle ne vous fournit pas une vision consolidée du comportement de vos clients à la fois en ligne et en boutique. Notre solution globale de marketing automatisé pour marques et distributeurs s'adapte à votre entreprise pour vous offrir cette vision d'ensemble. Et en plus, nous pouvons garantir contractuellement votre ROI.

Alors, prêt à tirer le meilleur des deux mondes ?

- ✓ Simple d'usage
- ✓ Plus ou moins automatisé selon vos préférences
- ✓ Nous définissons les scénarios et leurs workflows
- ✓ Personnalisé à votre activité
- ✓ De vrais résultats, garantis contractuellement
- ✓ Installé en temps record (vous n'avez qu'à nous demander !)
- ✓ Aussi abordable que les plateformes d'e-mailing d'entrée de gamme
- ✓ Une assistance dans votre langue

Tout ce qu'il vous faut pour accroître vos ventes en ligne

Base de données enrichie

Nous construisons une base de données clients et produits enrichie et personnalisée selon vos données, vos enjeux.

Intégration

Nous simplifions l'intégration avec vos données clients et produits et avec votre système de gestion de contenu (CMS).

Scénarios

11 parcours clients et triggers à l'efficacité prouvée que nous personnalisons intégralement à votre activité et à vos données.

Recommandations de produits propulsées par l'IA

Optimisées en temps réel à l'aide de données clients et produits enrichies.

100% automatisé

Nous gérons votre plateforme au quotidien avec l'aide de notre IA. Ou vous vous en occupez si vous préférez.

Optimisation continue

Nous nous occupons des A/B tests, des contenus marketings et créatifs.

Accompagnement

Rapports avec vos indicateurs clés de performances, monitoring de votre délivrabilité, vérifications post déploiement, assistance premium dans votre langue 24h/24 du lundi au vendredi.

Engagement contractuel de résultats

Si vous faites le choix de l'automatisation intégrale et que vous nous laissez gérer la plateforme, nous nous engageons à ce que celle-ci vous apporte du chiffre d'affaires, et donc un vrai ROI.

E-mails illimités

Aucun frais jusqu'à 100 000 contacts.

SMS

Vous ne payez que ce que vous consommez.

Plus ou moins automatisé ? C'est vous qui voyez

Avec Probance Omnichannel Retail, c'est vous qui décidez du mode de fonctionnement.

Nous gérons • ————— • Vous gérez

Si vous nous laissez gérer votre plateforme, nous nous engageons par écrit sur votre retour sur investissement. .
Vous gagnez du temps

Nous continuons d'optimiser vos scénarios et nous menons vos A/B tests. Nous pouvons même fournir des contenus marketings et créatifs pour vos newsletters, ou vous pouvez continuer de vous en occuper et nous laisser faire le reste.

Si vous préférez gérer vous-même votre plateforme, vous pourrez le faire très facilement grâce aux outils d'analyse mis à votre disposition : systèmes de scoring, indicateurs de performance, tableaux de bord...

Prenez le contrôle de vos scénarios et newsletters, et menez vos propres A/B tests.

Des parcours clients réellement engageants

Probance for Omnichannel Retail intègre 11 scénarios marketing à l'efficacité prouvée. Sur cette base, vous pouvez en créer davantage par vous-même, ou avec notre aide. Voilà d'où viennent ces résultats tangibles.

Augmentez vos taux de conversion et vos revenus



Relance post visite

Identifiez les centres d'intérêt de chacun de vos visiteurs sur la base de leurs comportements de navigation. Recommandez-leur les produits les plus pertinents. Le séquençage des rappels peut être intégralement paramétré et optimisé dans une logique "test and learn".



Relance de panier abandonné

Ne perdez plus de chiffre d'affaires. Avec pertinence, améliorez vos taux de conversion. Excluez automatiquement les articles achetés entre-temps. Si des articles ne sont plus disponibles, Probance peut recommander des produits de substitution.



Up-Sell, Cross-Sell

Proposez des produits complémentaires ou plus haut de gamme. Utilisez les algorithmes de recommandation intelligents de Probance, ou combinez-les avec vos propres règles.



Renouvellements d'achats

Vendez plus efficacement vos fournitures et consommables. Envoyez des messages de rappel cadencés en fonction du cycle de vie des produits et des habitudes d'achat de chaque client.

Renforcez la relation client dans la durée



Anniversaires et temps forts

Envoyez des messages marketing à l'occasion de l'anniversaire de vos clients ou d'un temps fort dans votre relation, avec éventuellement des offres ou des réductions personnalisées.



Réactivation des clients

Regagnez l'attention des clients inactifs. Ne perdez plus de chiffre d'affaires. Assainissez votre base de données et améliorez le taux de délivrabilité de vos e-mails.



Parcours d'accueil et de découverte

Aidez vos nouveaux clients à découvrir votre marque et vos offres pour réaliser des ventes dès le premier jour. Probance vous offre des séquences complètes de messages intégralement paramétrables, que vous pouvez tester et optimiser dans la durée.

Faites plaisir à vos clients



Alertes nouveaux produits

Adressez à vos clients des newsletters automatiques mettant en avant les nouveaux produits correspondant aux centres d'intérêt identifiés pour chacun d'entre eux.



Alertes baisses de prix

Informez automatiquement vos clients des baisses de prix sur les produits pour lesquels ils ont récemment manifesté de l'intérêt (panier abandonné ou navigation interrompue).



Alertes produit de nouveau disponible en stock

Ciblez automatiquement les clients qui ont l'intention d'acheter lorsque les produits désirés seront à nouveau disponibles.

Conservez l'attention de vos clients, sans efforts



Newsletters régulières et automatisées*

Envoyez automatiquement des newsletters mettant en avant les nouveaux produits, les baisses de prix, les meilleures ventes dans les catégories identifiées comme intéressant le client. Tout est intégralement paramétrable et personnalisé sur la base d'algorithmes et de règles de recommandations. Les résultats peuvent être optimisés sur la base d'A/B tests.

**Vous pouvez décider de prendre le contrôle des newsletters si vous préférez.*

Compatible avec tous les ERP et systèmes d'e-commerce



Intégration sur-mesure aux systèmes de gestion de contenu et ERP

Une solution clé en main pour faire plus, en moins de temps

Grâce à notre IA, nous avons programmé l'ensemble des étapes requises pour aboutir à une solution personnalisée à votre activité comme à vos clients. Et nos équipes restent là pour superviser le tout.

Vous obtenez donc une solution marketing hautement fonctionnelle, à **des prix et des délais incomparablement inférieurs** à ceux des plateformes de gestion de campagnes équivalentes. Voici comment nous faisons la différence :

PHASE 1

DÉPLOIEMENT

Nous vous rencontrons afin de comprendre votre activité et vos objectifs.

Nous recueillons l'ensemble de vos données clients et produits, et les consolidons en un référentiel de données exhaustif.

Notre IA analyse l'ensemble de ces données en tout juste 36 heures. C'est le point de départ du travail de personnalisation.

PHASE 2

PERSONNALISATION

À la lumière de notre analyse, nous paramétrons vos scénarios marketing et vos parcours client.

Nous personnalisons également votre interface pour la rendre intuitive, et nous vous montrons son fonctionnement.

PHASE 3

OPTIMISATION

Si vous nous laissez gérer votre plateforme, nos experts de l'analyse de données utilisent l'IA dans une logique "test and learn" et affinent votre solution pour des résultats optimaux.

Nous sommes si sûrs de la capacité de notre IA à identifier les moments, parcours et contenus les plus pertinents pour stimuler vos ventes que nous fournissons des engagements de résultats garantis contractuellement.

Vous n'avez pas à vous préoccuper de la préparation ou de l'intégration de vos données.

Votre solution marketing est paramétrée sur-mesure et génère des ventes en quelques jours.

Nous sommes toujours là pour vous.

Vous pouvez aussi compter sur nous pour nous occuper de tout, afin de vous faire gagner non seulement de l'argent, mais aussi du temps.

Vous réalisez un retour sur investissement tangible, plus vite.

Les détails qui font la différence

Du point de vue d'un lecteur ou d'un abonné, c'est simple : un SMS de rappel, une recommandation de produit personnalisée, et les ventes décollent. Mais pour viser juste, il faut beaucoup de données et d'informations détaillées. Pour être efficace, il faut aussi prendre le temps de combiner des données et contenus issus de sources différentes, et de développer des parcours clients.

L'IA de Probance fusionne tout cela, pour vous offrir un marketing personnalisé aux résultats tangibles.



Si vous voulez :

Personnaliser ce que vos clients voient en ligne en fonction de leur dernier achat en boutique

Envoyer des recommandations pertinentes, que vos clients trouveront véritablement utiles

Que les rappels invitant à vos clients à finaliser un achat ou à utiliser un code de réduction sur le point d'expirer soient toujours envoyés au bon moment

Encourager le cross-sell, l'up-sell et des renouvellements d'achats plus fréquents

Utiliser des rappels de finalisation d'achats qui amènent également les clients en boutique

Probance Omnichannel Retail automatisé tout cela en y injectant de l'intelligence. Vous bénéficiez de toute la puissance d'un logiciel de marketing personnalisé haut de gamme, à prix nettement moindre.