

[↩] probance

Omnichannel Retail



Experiencias excepcionales, tanto físicas como digitales

Como minorista que también vende por Internet, sabes perfectamente cómo potenciar tu negocio. Pero tu solución de marketing actual no te proporciona información precisa sobre tus clientes físicos y digitales. Probance Omnichannel Retail te ayuda a fusionar ambas dimensiones, con un marketing automatizado, integral y personalizado para tu negocio. Y con unos beneficios garantizados.

¿A qué esperas para dar el paso?

- ✓ Fácil de usar
- ✓ Tan automatizada como quieras
- ✓ Definimos flujos de trabajo y escenarios
- ✓ Adaptada a tu negocio
- ✓ Resultados garantizados por contrato
- ✓ Instalación en tiempo récord (¡pregúntanos!)
- ✓ Igual de asequible que las plataformas básicas de e-mail marketing
- ✓ Soporte disponible en tu idioma

Todo lo que necesitas para estimular tus ventas en línea

Biblioteca de datos exhaustivos

Creamos una extensa biblioteca con tus datos de clientes y productos, adaptada específicamente a tus necesidades.

Integración

Simplificamos la integración de todos tus datos de clientes y productos, así como tu sistema de gestión de contenidos.

Escenarios

Creamos un set completo de 11 escenarios automatizados, a la medida de tu negocio y tus datos.

Recomendaciones de productos basadas en IA

Optimizadas en tiempo real gracias a datos exhaustivos de clientes y productos.

Automatización llave en mano

Nuestra IA nos permite gestionar la solución por ti. O, si lo prefieres, puedes encargarte tú de ello.

Optimización constante

Nos encargamos de realizar pruebas A/B y aportamos contenido y creatividad.

Soporte

Informes semanales, reportes de entregabilidad y de onboarding, soporte técnico premium en tu idioma, 24/5.

Resultados garantizados

Si prefieres una automatización total y que nos encarguemos de todo, nos comprometemos por contrato a darte los mejores resultados. Verás cómo crece tu negocio.

E-mails ilimitados

Sin costes adicionales hasta 100 000 contactos.

SMS

Paga solo por lo que utilices.

Automatización al gusto del consumidor

Con Probance Omnichannel Retail, tú decides cómo gestionar la plataforma.

Nosotros nos encargamos • ————— • Tú te encargas

Si prefieres dedicar tu tiempo a otras cosas y dejar que nuestro equipo de expertos gestione la plataforma por ti, nos comprometemos, por contrato, a darte los mejores resultados.

Estamos constantemente optimizando los escenarios y realizando pruebas A/B. También podemos aportar contenido y creatividad a tus newsletters, pero, si prefieres hacerlo tú, nosotros nos encargamos de todo lo demás.

Si decides gestionarla tú, podrás hacerlo fácilmente con nuestras plantillas predefinidas y herramientas de análisis (lead scoring, KPI, cuadros de mando e informes).

Asume todo el control operativo de los escenarios y de las newsletters, y realiza tus propias pruebas.

Experiencias de cliente significativas

Probance Omnichannel Retail ofrece de entrada 11 escenarios de marketing que, según nuestra experiencia, sin duda potenciarán tu negocio. A partir de ahí, puedes crear otros escenarios tú mismo o con nuestra ayuda. Y nosotros los optimizaremos constantemente, para que puedas comunicarte con tus clientes de forma individualizada y obtengas los mejores resultados.

Aumenta las tasas de conversión y los ingresos



Remarketing tras visitar el sitio web
Identifica los intereses de tus clientes según sus comportamientos de navegación. Recomiéndales los productos más relevantes. Puedes programar recordatorios y optimizarlos mediante pruebas.



Recuperación del carrito
Recupera los ingresos perdidos. Aumenta las tasas de conversión con mensajes relevantes. Probance excluye de forma automática los artículos que ya han sido comprados en tienda o por Internet. Si algunos artículos no están disponibles, Probance puede recomendar otros similares.



Up-sell y cross-sell
Ofrece productos complementarios o mejores. Probance utiliza algoritmos para ofrecer las mejores recomendaciones, que puedes combinar con tus propias reglas.



Ventas recurrentes
Vende productos de forma más eficaz. Envía mensajes recordatorios basados en el ciclo de vida del producto y en los hábitos de compra de cada cliente.

Refuerza la relación con el cliente



Cumpleaños y acontecimientos especiales

Envía mensajes comerciales relacionados con el cumpleaños del cliente o con fechas señaladas. Pueden incluir ofertas personalizadas y códigos de descuentos.



E-mails de bienvenida y onboarding

Haz que tus nuevos clientes descubran tu marca y todo lo que les puedes ofrecer. Aumenta las ventas desde el primer día. Probance te ofrece secuencias totalmente configurables que puedes optimizar a lo largo del tiempo.



Reactivación de clientes

Recupera clientes inactivos. Recupera los ingresos perdidos. Sanea tu base de datos y mejora la entregabilidad de e-mails.

Seduces a tus clientes



Alertas de nuevos productos

Envía a tus clientes newsletters personalizadas con nuevos productos que podrían interesarles, de forma automática. Puedes filtrar por existencias disponibles en su tienda habitual.



Alertas de cambios de precios

Notifica automáticamente a tus clientes bajadas de precio cuando hayan mostrado interés (producto visto o carrito abandonado).



Alertas de productos que vuelven a estar disponibles

Comunica a tus clientes, de forma automática, que el producto que querían comprar vuelve a estar disponible en su tienda habitual o en Internet.

Fideliza a tus clientes sin esfuerzo



Envío periódico de newsletters de forma automatizada*

Envía automáticamente newsletters con nuevos productos, bajadas de precios y productos más vendidos en las categorías que más puedan interesar a tus clientes. Las recomendaciones se basan en algoritmos y reglas comerciales, totalmente configurables y personalizables. Puedes optimizar los resultados mediante pruebas A/B.

**Si lo prefieres, puedes gestionar tú mismo las newsletters.*

Compatible con todos los sistemas de e-commerce y de planificación de recursos empresariales



Integración a medida para sistemas de gestión de contenidos y de planificación de recursos empresariales

Más beneficios en menos tiempo

Gracias a nuestra IA, hemos automatizado las fases necesarias para crear una solución personalizada que se adapta a tu negocio y a tus clientes. Nuestro equipo de expertos se encargará de supervisar todo el proceso.

Ahora, podrás disfrutar de una potente solución de marketing en mucho menos tiempo y a un precio muy inferior respecto de las plataformas de gestión de campañas de prestaciones similares. Esto es en lo que nos diferenciamos:

FASE 1

IMPLEMENTACIÓN

Nos reunimos para saber en qué consiste tu negocio y cuáles son tus objetivos.

Recopilamos tus datos de clientes y productos y creamos una extensa biblioteca con ellos.

Nuestra IA analiza todos esos datos en tan solo 36 horas. Ahí es donde empieza el proceso de personalización.

FASE 2

PERSONALIZACIÓN

Configuramos tus escenarios de marketing y customer journeys de acuerdo con los resultados de nuestro análisis.

Personalizamos tu interfaz para que sea más intuitiva y puedas entender fácilmente cómo funciona.

FASE 3

OPTIMIZACIÓN

Nuestros expertos en datos utilizan la IA para realizar pruebas que permitan optimizar la solución y obtener los mejores resultados.

Estamos tan seguros de que nuestra IA nos permite identificar los mejores momentos, canales y contenidos para hacer que tu negocio crezca, que los resultados están garantizados por contrato.

No tendrás que preocuparte de preparar ni integrar datos.

En definitiva, una solución de marketing a medida que ofrece resultados en días en lugar de meses.

Nunca te dejaremos solo.

Puedes confiar en nosotros y dejar que nos encarguemos de todo para que ahorres tiempo y dinero.

Tus beneficios aumentarán a pasos agigantados.

Detalles que marcan la diferencia

En la mente del cliente parece sencillo: un recordatorio por SMS o una recomendación de producto personalizada y... ¡voilà! Las ventas se disparan. Pero se necesita recopilar datos exhaustivos e información detallada para hacerlo realmente bien. También requiere tiempo y esfuerzo combinar datos y contenido que proceden de múltiples fuentes, así como diseñar customer journeys que sean efectivos.

La IA de Probance se encarga de todo, para ofrecerte un marketing personalizado que garantiza resultados cuantificables.



¿Quieres...

Personalizar la experiencia web de tus clientes en función de la última compra que realizaron en tienda?

Enviar recomendaciones relevantes y realmente útiles a tus clientes?

Enviar recordatorios a tus clientes para que finalicen una compra o canjeen un código de descuento a punto de caducar?

Fomentar las ventas adicionales, las ventas cruzadas y las compras recurrentes?

Enviar recordatorios de compra por Internet y en tiendas físicas?

Probance Omnichannel Retail automatiza todo ello de forma inteligente. Disfruta del poder de un software de marketing personalizado de alta gama, a un precio considerablemente inferior.