

[<] probance



ARTEMIRANDA

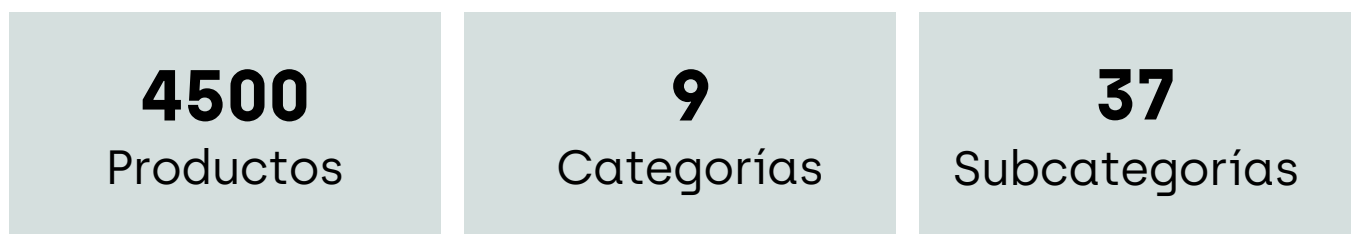
## El caso de Artemiranda

“Como cliente te gusta sentirte atendido y en Probance lo haceis muy bien”



# Artemiranda buscaba trasladar la experiencia de compra de una tienda física a un ordenador.

Artemiranda, una empresa familiar con más de un siglo de historia. A lo largo de su trayectoria, **la cercanía y el trato personalizado con cada uno de sus clientes han sido sus valores primordiales**. Trasladar la experiencia de compra que se tiene en una tienda física al canal online era una de sus prioridades a la hora de desarrollarse en el mundo online. Con la creciente digitalización del mercado, la empresa buscaba trasladar esa experiencia de compra física a su tienda online. Aquí es donde entró en juego Probance, cuyas automatizaciones y recomendaciones de producto han sido fundamentales en el proceso.



Antes de colaborar con Probance, Artemiranda realizaba sus campañas de email de forma completamente manual y sin automatizar. Aunque ya contaban con un recomendador onsite básico, la empresa necesitaba una solución más avanzada para **mejorar la experiencia del cliente y optimizar su estrategia de marketing**.

**Empresa**  
Artemiranda

**Sector**  
Bellas Artes

**Plataforma ecommerce**  
Prestashop

**Oferta**  
Essentials We Do It All

**Automatizaciones activadas**  
Alerta novedades  
Alerta descuento  
Back in stock  
Cesta abandonada  
Venta cruzada  
Post visita  
Re-sell




“ Probance es una herramienta completamente integrada en nuestro proyecto empresarial. Nadie se plantea otras opciones. De hecho, tenemos encima de la mesa proyectos para desarrollar con vosotros.

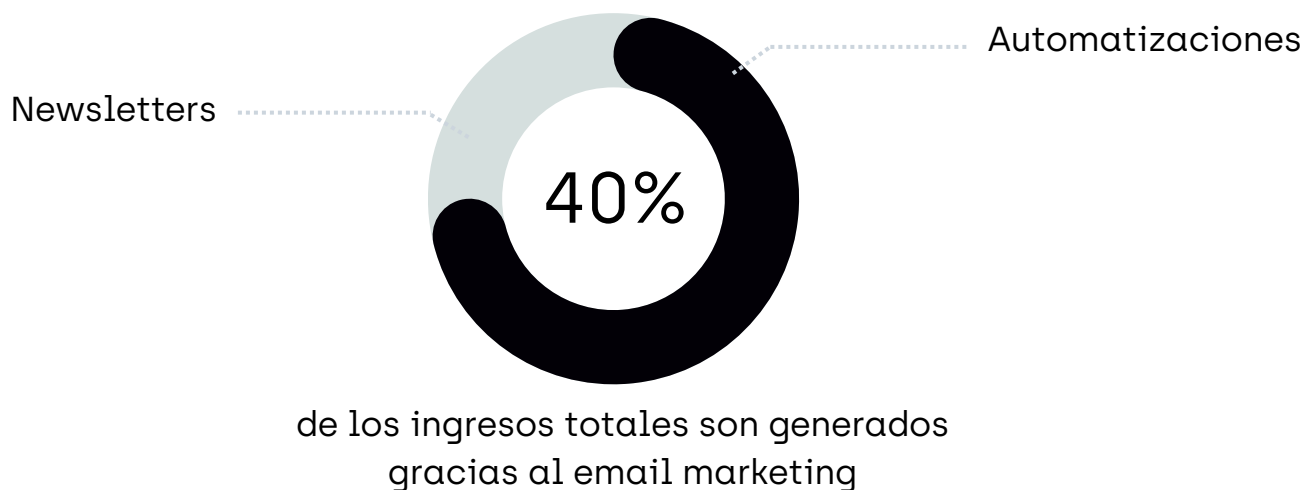
Desde la implementación de Probance, Artemiranda ha observado una mejora significativa en sus métricas de marketing. De hecho, a las pocas semanas pudieron observar un claro cambio de tendencia.

La automatización ha permitido que el equipo de marketing ahorre tiempo y recursos para enfocarse en estrategias más creativas y de mayor impacto.



# Artemiranda encontró en Probance una solución integral para ir más allá de la simple automatización de sus correos electrónicos

- 
**Automatización del email marketing:** con una herramienta que permite enviar correos personalizados y relevantes, basándose en el comportamiento y las preferencias de los clientes.
- 
**Recomendaciones personalizadas:** implementación de un algoritmo inteligente que sugiere productos a los clientes según sus intereses y comportamientos previos.
- 
**Escenarios de marketing automatizados y listos para su uso:** como el recordatorio de carrito abandonado, el remarketing post visita, escenario de venta cruzada...



**“Al implementar Probance, observamos que las recomendaciones generadas por el algoritmo eran precisas, lo cual es impresionante.** Además, tras ajustar la frecuencia y periodicidad de los envíos las tasas de apertura actualmente son excelentes. Nuestros clientes son maravillosos y fieles, confían en nosotros y abren nuestros correos. Gracias a Probance, esta relación de quid pro quo se ha fortalecido y multiplicado.”



**45%**

ingresos atribuidos a carrito abandonado



**33%**

ingresos generados por alerta novedades



**3,67 %**

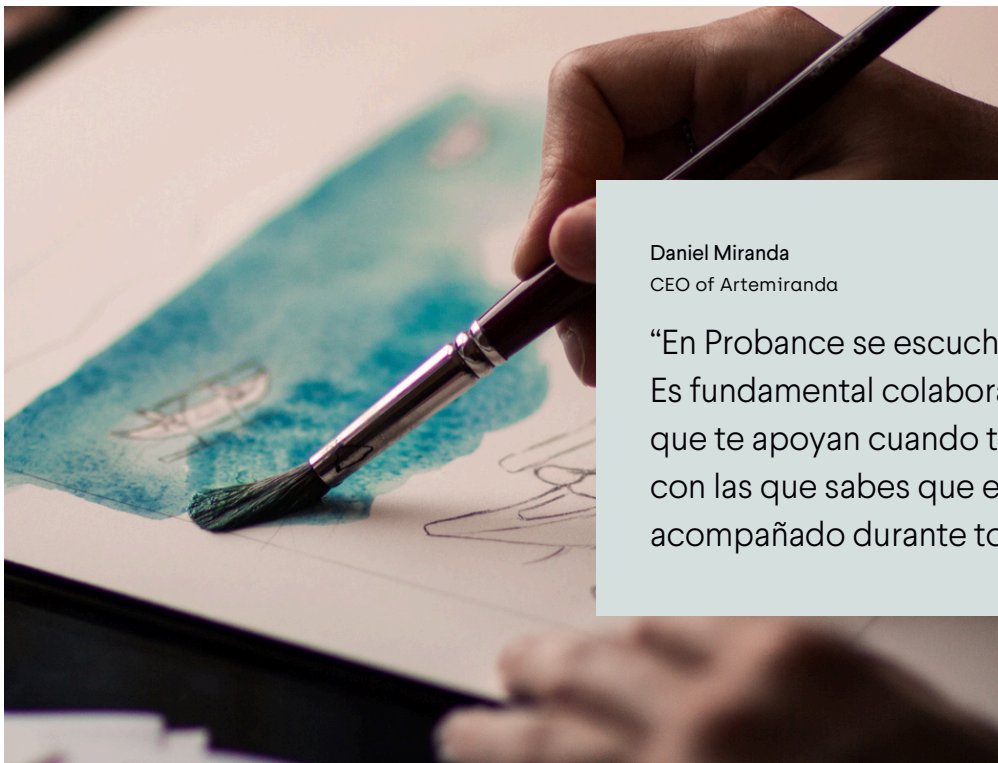
Tasa de transacción de alerta descuento

## “Como cliente te gusta sentirte atendido y en probance lo hacéis muy bien”

Con más de 100 años de historia, Artemiranda tiene como valor fundamental el trato humano con sus clientes. Se han destacado por ofrecer un servicio donde se asesora de manera cercana y personal: conocen los nombres de sus clientes, sus preferencias y sus diferentes necesidades. Este compromiso con la cercanía y la personalización se traslada perfectamente a su relación con Probance. La importancia del trato personalizado que reciben de Probance se traduce en una experiencia de atención al cliente muy positiva.

“La herramienta funciona bien, el servicio de atención al cliente es óptimo, y cuando surge algún problema, lo solucionáis rápidamente. Además, cuando se realiza una sugerencia, esta es aceptada, estudiada y analizada minuciosamente. Si surgen dudas sobre alguna sugerencia, se organiza una entrevista con el equipo técnico para explorar las posibles soluciones. La clave es tener voluntad de solución y en Probance la tenéis.

**Ya habrá muchas máquinas y muchas IA que harán muchas cosas pero el ser humano es un ser social y nos gusta sentirnos atendidos”.**



Daniel Miranda  
CEO of Artemiranda

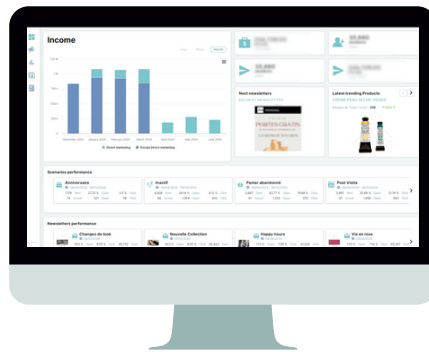
“En Probance se escucha mucho al cliente. Es fundamental colaborar con empresas que te apoyan cuando tienes un problema, con las que sabes que estarás acompañado durante todo el camino ”

# Gracias a la potencia del algoritmo, Artemiranda recomienda productos en sus automatizaciones como lo harían sus expertos.

Con el algoritmo de Probance, Artemiranda analiza las compras y visitas web de sus clientes, logrando recomendaciones tan adaptadas y humanas como las que ofrecerían sus propios expertos, sin el tiempo y esfuerzo que esto normalmente requeriría.

12

Algoritmos nativos de personalización y recomendación



66

Criterios de segmentación integrados para dividir y trabajar mejor la base de datos

## Las ventajas para Artemiranda



### Recomendaciones inteligentes

Personaliza las recomendaciones de productos para cada cliente según sus gustos e intereses.



### Compromiso y acompañamiento

Asesoramiento a medida, sugerencias innovadoras y la tranquilidad de saber que hay detrás.



### Funcionalidades Avanzadas

Patrones de comportamiento, segmentación detallada, flujos de trabajo automatizados y programación de envíos.